

전시장(KINTEX) 가는길



135-918 서울 강남구 역삼동 707-1 두꺼비빌딩 2층
 TEL. 02-3014-5707, 5719 FAX. 02-556-2234
<http://www.imidex.org> E-mail: bgb@kdia.org

12^{Tue} → 15^{Fri} October

KINTEX, Iisan, Korea

www.imidex.org



LCD, PDP, OLED
Flexible Display

Micro Display

Components / Material & Equipment



2010 국제정보 디스플레이전시회

iMiD 2010

International Meeting on Information Display



한국디스플레이산업협회

KIDS

한국정보디스플레이학회

IMiD 2010 국제정보디스플레이 전시회 개요

IMiD Exhibition 2010(International Meeting on Information Display)

01

| 목적 |

- 21세기 디지털 정보화 표시기기 산업국으로의 진입기반 구축
- 신기술, 고기능화 제품 보급을 통한 국민문화 생활 향상
- 신기술 및 시장현황에 대한 정보교환으로 신제품 개발 촉진

| 주요전시품목 |

- LCD, PDP, OLED, Flexible Display, E-paper, 3D Display, LED, Projection Display
- 디스플레이 관련 재료 및 부품
 - Glass, Color Filter, Backlight Unit, 편광필름, Drive IC 등
- 디스플레이 관련장치
 - 계측기기, 검사장치, 시험장치, 제조장치

| 전시기간 및 장소 |

- 일 시 : 2010년 10월 12일(화)~15일(금) / [4일간]
- 개장시간 : 10:00 ~ 17:00(15일 10:00 ~ 16:00)
- 장 소 : 일산 KINTEX 1개홀 (10,773m²)

| 행사기관 |

- 주 최 : 한국디스플레이산업협회(KDIA), 한국정보디스플레이학회(KIDS)
- 후 원 : 지식경제부, Nikkei BP(日), 경기도



| 부대행사 |

1. 해외바이어초청 무역상담회	
내 용	○ 해외바이어(중국, 대만, 일본, 인도 등)를 초청하여 전시참가업체 대상으로 1:1 비즈니스 상담회 개최
장소/기간	○ 전시기간 중 1일 ~ 2일 / 전시장내
2. 국제평판디스플레이 표준화 포럼	
내 용	○ 국제 평판디스플레이 전문가들이 디스플레이 기술 표준화를 전망하고, 평판디스플레이 관련 표준규격을 심의.
장소/기간	○ 전시회 기간 내 / 컨퍼런스 룸
3. 국제정보디스플레이 학술대회	
내 용	○ 미국, 일본, 한국 등 각국의 산학연 전문가들이 디스플레이 신기술에 대한 논문 발표
비 고	○ 한국정보디스플레이학회 http://www.imid.or.kr /참조
4. 비즈니스 포럼	
내 용	○ 전세계 디스플레이 산업을 집중 조망하고, 격변하는 경제 및 산업환경에서 우리기업들이 선전하기 위한 가이드 라인 토론 등.
장소/기간	○ 전시회 기간 내 / 컨퍼런스 룸
5. 기타 이벤트	
내 용	○ 전시 일반인 관람객을 위한 디스플레이 체험관 운영 - 디스플레이 기술의 발전사, 생활속 디스플레이를 보고 체험 할 수 있는 장소 제공
장소/기간	○ 전시회 기간 내 / 전시장
6. 제10회 국제정보디스플레이대상 시상	
내 용	○ 산업기술부문 대상/공로상 - 신기술 개발 의욕 고취 및 대내외 경쟁력 제고 지원
장소/기간	○ 미정

1. 참가안내

1) 참가신청

- 신청면적 : 9sqm(1부스, 약 2.7평)의 배수로 전시면적 신청
- 제출서류 : IMID 2010 전시회 참가신청서(소정양식), 참가비 납입, 입금증(사본), 사업자등록증(사본) 각 1부
- 신청방법 : 온라인 신청 후 참가신청 서류 팩스 또는 우편발송
- 전시홈페이지 <http://www.imidex.org>
- 신청장소 : 한국디스플레이산업협회
- 135-918 서울 강남구 역삼동 707-1 두꺼비빌딩 2층
TEL : 02-3014-5707, 5700 / FAX : 02-556-2234
- 신청기한 : 7월 16일(선착순 마감)

2) 참가비(부가세 별도)

구 분		단가/부스(9㎡)	비 고
독립 부스	국내	회원사	200만원
		비회원사	220만원
	국외	USD 2,500	- 부가세 별도
기본 부스	국내	회원사	240만원
		비회원사	260만원
	국외	USD 3,100	- 기본부스 장치비 포함

※ 기본부스 장치시공은 전시주최기관에서 일괄 제작, 설치함

3) 참가비 할인혜택

- 조기신청할인(부대시설비 제외)
 - 2010. 3. 31(화)까지 신청시 : 참가비의 10% 할인
 - 2010. 5. 31(월)까지 신청시 : 참가비의 5% 할인



- 회원사 할인
 - 한국디스플레이산업협회 회원 가입을 필한회원 20만원 할인
- Family 할인 : 중소기업 3년('08, '09, '10) 연속 참가시 추가 5% 할인

4) 참가비 납부

- 참가비 : 참가 신청서 제출과 참가비의 50% 이상을 납부해야 정식 참가 신청으로 인정
- 잔 금 : 2010. 7. 30(금)
- 송금계좌
 - 계좌번호 : 한국씨티은행 714-00066-255-01
 - 예 금 주 : 한국디스플레이산업협회
 - ※ 전화 통보 후 참가비 온라인 입금증(업체명 명기) 송부 요망
 - ※ 참가비 송금 시 은행 수수료는 참가업체가 부담
 - ※ 송금은 반드시 참가업체 명으로 할 것

2. 부스 배정

- 1) 접수 마감 후 참가업체 회의 시 참가비 입금 및 참가 접수 순서
- 2) 부스배정은 부스규모, 참가비 입금 순위를 최우선으로 하여 배정함을 원칙으로 하나, 효율적인 전시관 구성을 위해 주최기관이 임의로 배정할 수 있음

3. 부대시설

1) 전력공급(기본부스 참가업체에 한하여 공급하는 기본전력)

- 무료공급
 - 전시면적 9sqm(1부스)마다 AC 60Hz 단상 220V를 1kW씩 전시기간 중 무료 공급
- 유료공급(추가전력)
 - 무료공급 이외의 준비/전시/철거기간 중 추가전력이 필요한 경우 사용료를 부대시설 신청 시 납부하여야 함
- 110V 사용 희망업체는 자체 부담으로 변압기를 설치하여야 함

2) 인 터 넷 : 100,000원(부가세 별도)

3) 전화시설

- 모든 전화는 참가업체 부담으로 시공
 - 국내전화 사용료(대당) 50,000원(부가세 별도)
(사용료 + 설치료 / 사용료초과액은 전시 종료 후 정산)
 - 국제전화 사용료(대당) 150,000원(부가세 별도)
(사용료초과액은 전시 종료 후 정산)

4) 압축공기, 급배수

- 압축공기(개소당) : 150,000원 (부가세 별도)
- 급·배수(개소당) : 150,000원 (부가세 별도)

5) 고객관리시스템

- 고객관리시스템(바코드리더기or RF리더기): 250,000원 (부가세 별도)

6) 위성방송 수신 안테나, 디지털 방송 수신 안테나

- 충분한 수요가 있을 경우 비용 및 설치방법 통보 예정

7) 신청기간 : 2010. 7. 19 ~ 2010. 8. 31



4. 부스 시공

1) 독립부스

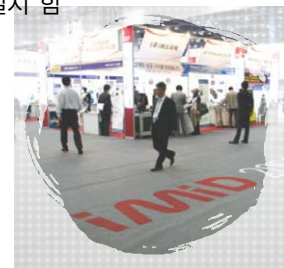
- 참가업체가 주최자로부터 전시면적만을 제공받아 자체적으로 혹은 장치 업체에 의뢰하여 전시장 치물설치, 전기공사, 조명설치를 하는 것으로 2부스(18m²) 이상 참가 업체에서 사용
- 보다 효율적인 전시관 구성을 위해 부스위치와 전시규모 등을 고려, 당 협회가 업체별 부스 배 정 도면에 장치물의 최고 높이를 지정함
- 전시장의 안전관리 및 효율적 운영을 위해 장치 업체는 KINTEX 지정 용역업체 중에서 선정 해야 함
- 참가업체는 시공업체 계약 후 설계 도면을 2010. 9. 17일 까지 당 협회에 제출하여 사전 승인을 받아야 함

※ 참가업체부스가 주최기관이 지정한 지정된 높이를 초과하거나 주관기관의 규정을 어기고 허위로 설계도 를 신고할 경우 현장부스 해체 및 차년도 전시참가를 불허함

※ 이벤트 행사를 위한 무대가 통로에 인접해 있을 경우 설계도 승인 및 부스시공은 일체 허용 되지 않음

2) 기본부스

- 참가업체가 전시품을 전시할 수 있도록 조립식으로 설치되는 기본 장치물로서 장치비는 참가비에 포함되어 있으며 당 조합이 일괄적으로 제작/설치 함
- 기본부스 설치 제공 내역





품 목	단위부스(9sqm)	비 고
카페트	-	-
형광등	1	
스포트라이트	3	
전력	1kw	단상 혹은 삼상 220V / 380V(AC60Hz)
의자	1	
안내데스크	1	
쓰레기통	1	

※ 장치업체 선정 후 세부사항 통보예정.

5. IMID 2010 일정

내 용	기 한	비 고
· 참가신청 접수 마감	2010. 7. 16	선착순 마감
· 참가비 잔금 납부	2010. 7. 30	
· 초대권 배포	2010. 8. 23 ~ 27	
· 디렉토리/Show map광고 접수	2010. 9. 1 ~ 10	선착순 마감
· 부대시설 신청 접수	2010. 7. 19 ~ 8. 31	
· 독립부스 장치물 설계도 신고	2010. 9. 17	
· 부스설치공사	2010. 10. 9 ~ 11	
· 전시물 반입 및 진열	2010. 10. 11	
· 개막식 행사	2010. 10. 12	
· 전시기간	2010. 10. 12 ~ 15	
· 전시품 반출 및 장치물 철거	2010. 10. 15 ~ 16	15일(금)16:00~

6. 디렉토리/ Show map 광고게재 안내

IMID 사무국에서는 IMID 2010 전시회의 참가업체 현황이 소개되는 EXHIBITION Directory/Show map을 제작하여 국내외에 배포함으로써 참가업체 및 전시품을 홍보할 계획이오니 디렉토리 광고게재에 적극적인 참여를 바랍니다.

- 발 간 물 명 : IMID 2010 EXHIBITION DIRECTORY
- 발 행 부 수 : 10,000부 예정(국/영문판)
- 규 격 : 가로 19cm ~ 세로 26cm
- 배 포 처 : IMID 2010 참관객 국내외 바이어, 참가업체, 주요기관, 초청인사 등
- 접 수 기 간 : 2010. 9. 1 ~ 10(선착순 마감)
- 제 출 서 류 : 신청서 및 원색분해 그림파일(300dpi 이상)
- 광고료 납부 : 신청 시 광고료 50%납부 예치하고 잔금은 9. 30일까지 납부해야 함
- 광 고 요 율

게 재 면	광 고 료	게 재 면	광 고 료
표4(뒷면)	2,000,000원	전면내지	700,000원
표2 및 대면	1,500,000원	뒷면내지	600,000원
표3 및 대면	1,000,000원		

※ 광고료는 부가세 별도 금액이며 2쪽 이상 게재 시 10%할인



- 발 간 물 명 : IMID 2010 EXHIBITION show map
- 발 행 부 수 : 20,000부 예정(국/영문판)
- 규 격 : 가로 60cm ~ 세로 34cm
- 배 포 처 : IMID 2010 참관객 국내외 바이어, 참가업체, 주요기관, 초청인사 등
- 접 수 기 간 : 2010. 9. 1 ~ 10(선착순 마감)
- 제 출 서 류 : 신청서 및 원색분해 그림파일(300 dpi 이상)
- 광고료 납부 : 신청 시 광고료 50%납부 예치하고 잔금은 9. 30일까지 납부해야 함
- 광 고 요 율

게 재 면	광 고 료	게 재 면	비고
전면	3,000,000원	전면	1개
후면1	2,000,000원	뒷면	1개
후면2	1,000,000원	뒤면(1/2)	2개

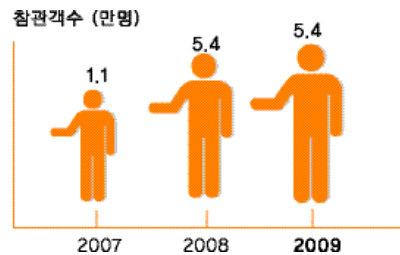
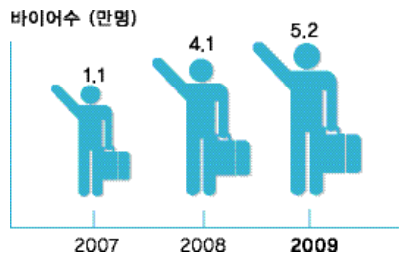
※ 광고료는 부가세 별도 금액이며 2쪽 이상 게재 시 10%할인



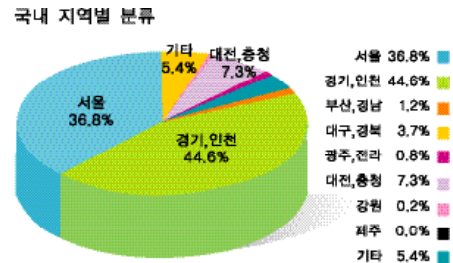
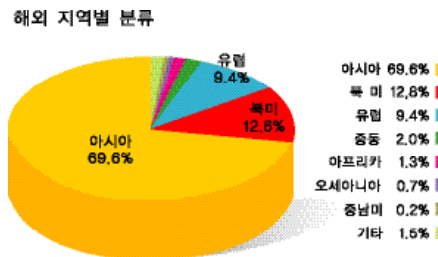
7. IMID 2009 전시회 동향

1) 참관객 및 참가업체

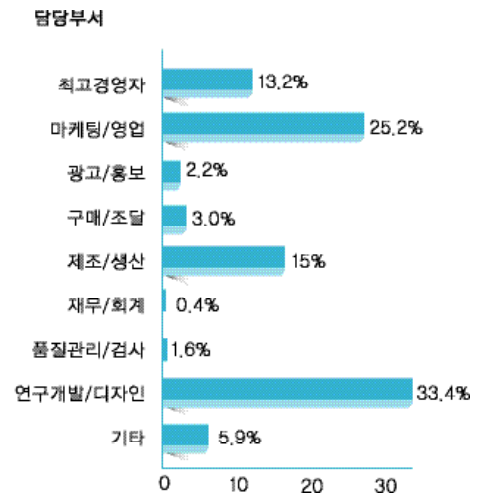
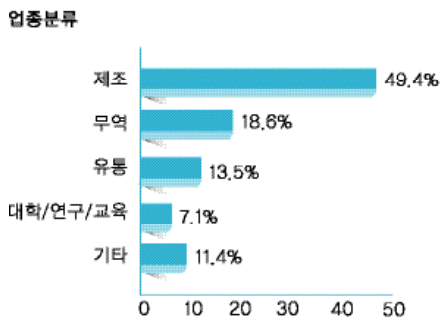
- 총 참관객수 54,446명(해외 1,672명)
- 참가업체 123개사(삼성, LG Display, Merck 등)



2) 바이어 지역별 분류



3) IMID 바이어 상세분류



8. IMID 2009 전시회 참가업체 명단

AIXTRON	르크로이코리아	이즈소프트
AP시스템	매크론	이코니
AVTRONICMELCHERS	맥사이언스	이테크센터
DE&T	맥스필름	인적자원개발협의회 활성화 사업
Diatix(Fujifilm)	머크어드밴스드 테크놀로지스	전라북도 & 나노기술집적센터
DOE	모두테크놀로지	제우스
ELDIM	모디스텍	제이에스알 마이크로 코리아
EVONIK	바이트론	제일모직
GAMMASCIENTIFIC	바콘	주성엔지니어링
HAMAMATSUPHOTONICSK.K.	브러쉬뱅크	중원통상
IMtech	브이앤씨테크	지엔비테크
KKTech	사나이시스템	지엔티시스템즈
KPC	삼성전자	차세대정보디스플레이 기술개발사업단
LG 디스플레이	선익시스템	참앤씨
Litesem	성문시스템	충남테크노파크 디스플레이센터
Majantys	세메스	치소코리아
ODSOLUTION	세우인코퍼레이션	캐논씨미콘덕터 엔지니어링코리아
OPTIS	세풍	케이맥
optopartner	소닉스	케이씨텍
SHODATECHTRON	소디프신소재	코스모스시스템
SPONGEBANK	신성ENG	크린시스템스코리아
TALKO	신성FA	키엔스코리아
TCK	썬미시스코	탑엔지니어링
TOP NANOSYS	아라인터페이스	태성기연
TOYOCorparation	아이씨큐브	태인케미컬
TOYOINDUSTRIAL	아이앤에이테크놀로지	톱텍
교육훈련혁신센터 지원사업	에스에프에이	티에스씨멤시스
나노-뷰	에스엔유프리시전	포커스무역
나노시스템	에시오	프로비전
뉴젠택	에스이플라즈마	하이랜드 코리아
뉴파워프라즈마	에스피텍	하이버스
대주전자재료	에이디피엔지니어링	한국디스플레이연구조합
동경엘렉트론코리아	엘엠에스	한국사이즈게터스
동방데이터테크놀로지	영풍씨엠씨	한국오츠카전자
동아브러쉬	오산 TID	한국전자통신연구원
동우화인켄	오성엘에스티	한국토크
동진씨미켄	오에프티	한국티이케이
디스플레이뱅크	옵티콤	호감테크놀로지
디아이와이 디스플레이	와이에스썬텍	한국항공대학교 디스플레이
디엠에스	우주하이테크	기술교육센터
래디언트솔루션	유니램	
로체시스템즈	유비산업리서치	

IMID 2010 전시회 참가신청서

신청업체정보

회 사 명		부 서	
우편번호	(-) 주 소 :		
대 표 자		사업자등록번호	
담 당 자		직 책	
전 화		팩 스	
이 메 일		홈페이지	
전시품목			

부스신청

(1부스 : 3m×3m = 9m²)

구 분	독립부스(부가세 포함)	기본부스(부가세 포함)	부스신청		합 계 (부가세 포함)
			독립부스	기본부스	
비회원사	2,420,000원/부스	2,860,000원/부스	부스	부스	원
회 원 사	2,200,000원/부스	2,640,000원/부스	부스	부스	원

- 독립부스 : 각 전시참가자가 자체공사를 하여 참가하는 부스로 반드시 2부스 이상 신청하여 합니다.
- 기본부스 : 참가업체가 전시품을 전시할 수 있도록 조립식으로 설치되는 기본장치물로서 장치비는 참가비에 포함되어 있으며 주최기관에서 일괄적으로 제작/설치 합니다.

참가비 납입방법

- 참가비의 50%는 계약금이며 환불하지 않습니다(7월 16일 이후). 계약금 미납 시 부스 배정을 받을 수 없습니다.
- 2010년 8월 13일 이후 참가 취소 시 참가비 전액을 위약금으로 부과합니다.(전시회 참가규정 제10조 의거)
- 온라인(www.imidex.org) 등록 후 출력된 신청서는 서명(인) 날인 혹은 서명을 한 후 사업자등록증과 함께 팩스 (02-556-2234)로 송부하여야 하며, 동시에 부스비의 50%를 입금하여야 최종 신청처리가 됩니다.(이메일 접수 불가/ **온라인 등록 없이 접수 불가**)
- 참가비 및 잔금은 2010년 7월 30일까지 아래의 계좌로 입금바랍니다.

참가비 납입계좌

한국씨티은행 714-00066-255-01 예금주 : 한국디스플레이산업협회

참가신청자 서명

본사는 IMID 2010 전시회 참가규정을 준수하며 본 전시회에 참가를 신청합니다.

계 약 금 : ₩ 원 (부스비의 50%)

날 짜 : 2010. . .

서 명 인 :

서 명 :

⇒ 신청서 제출 : 한국디스플레이산업협회

- 배백근 대리 (전화 : 02-3014-5707 팩스 : 02-556-2234 이메일 : bgb@kdiia.org)

IMID 2010 전시회 참가규정

03

제1조(용어의 정의)

1. 주최기관이라 함은 전시회를 공동으로 운영하는 한국디스플레이산업협회, 한국정보디스플레이학회를 말한다.
2. 참가업체라 함은 전시회 참가신청과 아울러 소정의 참가비를 납부한 업체를 말한다.

제2조(참가신청 및 참가비 납부)

1. 참가신청 최소면적은 단위부스(9sqm)이며 단위부스의 배수로 추가 신청할 수 있다.
2. 참가신청은 소정의 참가신청서 제출과 동시에 참가비의 50%이상을 디스플레이산업협회에 납입하여야 하며 잔금은 7월 30일까지 완납하여야 한다.

제3조(전시장 사용기간)

1. 전시장 사용기간은 2010. 10. 12 ~ 15로 한다.
2. 전시장 개장시간은 매일 10:00 ~ 17:00(7시간)로 한다.
(전시 마지막일은 10:00 ~ 16:00(6시간)로 한다.)
3. 준비 및 철거기간 중 전시장 사용시간은 부스설치작업시간은 08:00~21:00(13시간)로 한다. 만약 시간외 사용이 불가피 할 경우에는 시간외 사용료를 해당업체가 부담해야 한다.

제4조(부스 배정)

1. 참가업체는 참가규모, 독립부스, 참가신청(참가비 입금)순서에 따라 부스를 배정 받는 것을 원칙으로 한다.
2. 주최기관은 효율적인 전시관 구성을 위해서 기 배정된 부스의 위치, 규모 등을 임의로 변경시킬 수 있으며 참가업체는 변경결과에 대한 이의제기나 보상 등을 요구할 수 없다.
3. 참가업체는 주최기관의 사전 승낙 없이 배정받은 전시면적의 일부 또는 전부를 타 업체에 일체 전대 또는 참가업체 상호간에 교환 할 수 없다.
4. 부스배치는 1차 마감 종료 후 공개적으로 신청업체를 대상으로 부스배정원칙에 맞게 배치하고, 이후 신청업체는 잔여부스에 배치함을 원칙으로 한다.

제5조(전시실 관리)

1. 참가업체는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여야 한다.
2. 전시물품 또는 관련장비의 최종적인 관리책임은 참가업체에 있으며 주최기관은 이의, 도난, 화재, 파손 등 전시장내에서 예상되는 각종 사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대하여 보상하지 않는다. 전시물품에 대한 보험 가입은 참가업체 임의로 한다.
3. 참가업체가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시 할 경우 또는 전시장내에서 판매행위를 하는 경우 주최 기관은 즉시 전시중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며 참가업체는 이에 따른 배상을 청구 할 수 없다.
4. 주최기관은 필요한 경우 특정인의 전시장 출입을 제한 할 수 있다.

제6조(전시준비 및 원상복구)

1. 참가업체는 배정된 부스위치에 지정된 준비기간 내에 부스설치 및 전시품 반입 등 전시준비를 완료 하여야 한다.
2. 참가업체는 전시회 폐막 후 전시장 철거기간 내에 전시장치물 및 전시품 일체를 완전히 철거하고 원상 복구하여야 한다. 기간 내 철거하지 않았을 경우 제3자 철거비용을 참가업체가 부담하여야 한다.

제7조(독립부스 규칙)

1. 독립부스는 2부스 이상부터 적용되며 부스배치에 따라 부스높이가 제한된다.
(단 부스높이는 제 8조 부스설치 제한 및 방화규칙에 따름)

제8조(부스설치 제한 및 방화 규칙)

1. 모든 장치물의 높이는 전시규모, 위치 등을 고려하여 주최기관이 지정한 범위(높이) 이상 초과할 수 없다.
 - 기본부스 : 4m 이내
 - 독립부스(2부스 이상) : 4~8m 이내
2. 참가업체부스가 주최기관이 지정한 지정된 높이를 초과하거나 주관기관의 규정을 어기고 허위로 설계도를 신고하여 작업할 경우, 주최기관은 현장에서 부스해체 및 재작업을 지시 할 수 있으며, 해당 업체 및 부스설치업체에 한해서는 차년도 전시참가를 불허한다.
3. 전시장내 장치물의 자재는 소방법규에 따라 불연 처리되어야 하며 주최기관은 필요시 시정을 요구 할 수 있다.

제9조(중량제한)

1. 참가업체는 전시물품이 5톤/Sqm 이상일 경우 주최기관과 사전 협의하여 안전조치를 취한 후 전시장내에 반입하여야 한다.
2. 중량물의 반입, 반출, 설치시는 상면에 집중하중을 받지 않도록 분산 조치를 하여야 한다.

제10조(해약)

1. 주최기관은 다음의 경우에 일방적으로 참가신청을 해지할 수 있다.
 - 가) 참가업체가 참가비를 기한 내에 완납하지 않은 경우
 - 나) 참가업체의 일방적 의사로 참가를 취소하거나 배정된 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부할 때
 - 다) 참가업체가 참가규정을 준수하지 아니하거나, 전시회의 추진에 저해되는 행위를 했을 시
2. 위 1의 참가신청 해지 시 참가업체가 납부한 참가비는 환불하지 아니한다. 단, 참가비를 완납한 업체가 회사정리 등 부득이한 사정에 따라 참가취소가 불가피할 경우 다음과 같이 환불할 수 있으며, 이러한 취소요청은 서면으로 이루어져야 한다.
3. 환불이 불가능한 참가비는 차기에 개최되는 전시회 참가경비로 일체 이월되지 않는다.
4. 정부방침, 천재지변 등 부득이한 사정으로 전시회가 취소되거나 연기되었을 경우에는 주최기관의 결정에 따른다.

최소요청 공문접수일	위약금액	환불금액
2010. 7. 16 까지	전체참가비의 0%	전체참가비의 100%
2010. 7. 30 까지	전체참가비의 50%	전체참가비의 50%
2010. 8. 13 까지	전체참가비의 100%	전체참가비의 0%

제11조(전시장내 음향통제, 통로 이벤트 행사금지)

1. 영상, 음향기기 전시는 반드시 외부와의 소리가 차단된 음향실을 설치하거나 개인별 감상용 헤드폰/이어폰 등을 비치하여 참가업체의 상담활동에 지장을 초래하거나 인접업체에 소음 공해를 끼치지 않도록 하여야 한다.
2. 과도한 음향방출로 전시장내에 상담분위기를 저해하는 것으로 판단될 경우 주최기관은 해당부스의 전력차단, 부스 폐쇄, 철거 등 제반조치를 취할 수 있으며 이 경우 참가업체는 이로 인한 손해배상 등을 주최기관에 청구하지 못한다.
3. 참가업체는 전시장 통로에 접하는 장소에서는 이벤트 행사를 할 수 없다.

제12조(참가업체 매뉴얼, 보충규정, 규정의 준수)

1. 주최기관은 전시업무 수행에 필요한 매뉴얼을 마련하여 참가업체에 제공한다.
2. 주최기관은 필요 시 본 규정 이외에 세부 운영요강을 제정할 수 있으며 참가업체는 본 규정뿐 아니라 보충 규정도 준수하여야 한다.
3. 참가업체는 KINTEX의 제반규정을 준수하여야 한다.

제13조(규정의 해석)

1. 본 규정의 해석에 관하여 주최기관과 참가업체간에 이견이 있을 경우 주최 기관의 해석과 결정에 따라야 한다.

한국디스플레이산업협회

최영대 팀장	Tel : 02-3014-5704 Fax : 02-556-2234	E-mail : cyd@kdia.org
배백근 대리	Tel : 02-3014-5707	E-mail : bgb@kdia.org
진현의 사원	Tel : 02-3014-5719	E-mail : jin@kdia.org

IMiD 2010
International Meeting on Information Display

